Press Information

Mars 2010

Réf. : 3664

NOUVEAU SYSTÈME DE CINÉMA À DOMICILE PHILIPS IMMERSIVE SOUND AVEC 360SOUND : UN SON ET DES SENSATIONS "COMME AU CINÉMA"

Vous voulez retrouver les sons et les sensations du cinéma ? Le nouveau système de cinéma à domicile Immersive Sound avec 360Sound vous offre une expérience cinématographique authentique à domicile. Optimisant les effets procurés par votre téléviseur à écran plat, la gamme Philips 360Sound génère la même sensation d'immersion qu'au cinéma. Transformez dès maintenant votre salon en lieu de divertissement exceptionnel et coupez-vous du monde, comme vous le feriez dans une salle obscure.

Fruit d'années de recherche et d'innovation, les enceintes Philips 360Sound sont dotées de moteurs positionnés de sorte que le son surround envahit toute la pièce. Chaque enceinte satellite du modèle phare 360Sound possède trois haut-parleurs : un vers l'avant et deux à diffusion latérale. Résultat : le son produit par cette combinaison "tripolaire" provient de toutes les directions, où que vous soyez dans la pièce. Ce son réaliste émane d'un système au format discret mais élégant, qui embellit votre salon en toute simplicité et s'assortit parfaitement aux éléments de design des téléviseurs 9000 de Philips. En outre, une seule télécommande permet de contrôler à la fois le téléviseur et le HTS9520 de Philips.

Le système de cinéma à domicile Philips Immersive Sound avec 360Sound lit vos disques Blu-ray et DVD préférés, ainsi que la musique et les vidéos stockées dans les appareils portables tels que votre lecteur MP3. Visionnez également des contenus en ligne sans fil grâce à l'adaptateur USB WiFi. Puisez dans une source intarissable de divertissement et profitez-en comme au cinéma ou laissez-vous simplement emporter par d'autres services en ligne grâce au service intégré NET TV.

Le système de déballage aisé vous permet d'extraire encore plus facilement (sans effort) votre HTS9520 avec 360Sound de son emballage afin d'en profiter immédiatement. De plus, un mode d'emploi électronique vous aide mieux que jamais à utiliser votre Philips HTS9520. Le HTS9520 est également écologique : mode veille peu énergivore consommant moins de 0,3 W, encres à base de végétaux et plaques de protection d'emballage en pâte à papier 100% recyclé.

Envie d'une expérience de divertissement vraiment réaliste ? Ne cherchez plus ! Le système de cinéma à domicile Philips Immersive Sound avec 360Sound vous procure, à domicile, un son et des sensations "comme au cinéma".

Système de cinéma à domicile Philips Immersive Sound avec 360Sound

- **Expérience audio exceptionnelle**
  360Sound emplit votre pièce d'un son provenant de toutes les directions
  DTS-HD et Dolby TrueHD, garants d'un son surround haute fidélité
- **Conçu pour mettre votre intérieur en valeur**
  Enceintes emblématiques et compactes, qui mettent tous les intérieurs en valeur
  Design sophistiqué avec finitions en aluminium de qualité supérieure
- **Connectez-vous et laissez-vous emporter par toutes formes de divertissement**
  Lien réseau DLNA pour écouter de la musique et visionner des vidéos à partir du PC
  Net TV, donnant accès à des services en ligne populaires sur votre téléviseur

Le système de cinéma à domicile avec 360Sound HTS9520 sera disponible en Belgique et au Luxembourg à partir de mai 2010 au prix de 1299 €.

- Fin -

Pour plus d'informations sur les produits, visitez le site www.philips.com/sound

Pour plus d'informations, veuillez contacter :
Anneleen Van Troos
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tél. : +32 2 525 80 39 (ne pas publier)
E-mail : anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont

axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie plus de 116.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be